

# 増やせ「打刃物女子」

長岡市与板地域の打刃物職人らでつくる「越後与板打刃物匠会」が、女性をターゲットにした新ブランドの木工セットを8月に発売する。家具などを手

作りする「DIY女子」が増え、日本刀など伝統的な刃物の人気が高まっていることから、打刃物を女性にアピールして知名度アップを目指す。

## 与板・職人グループ

## 木工セットを来月発売 新ブランドでアピール

与板地域は400年余り続く打刃物の生産地だが、近年は安価な輸入品や電動工具の普及などで苦戦を強いられてきた。こうした中、与板産打刃物の新たなファンを開拓しようと、匠会は2013年度から女性をタ

ーゲットにした商品開発を進めてきた。女性が扱いやすいようにノミの持ち手の断面を楕円形にして握りやすくした。カンナの持ち手にも、手にフィットするようにノミやカン

ナには匠会の「匠」の文字をあしらったロゴを刻印する。ブランド名は刃物を鍛える音をイメージした「TANTON」とした。セットには与板産のノミとカンナのほか、「丸太切り」で有名な三島地域産のノコギ

リ、三条産の金つちなどを入れ、「TANTON」ブランドで売り出す。価格は7万円程度（税別）とし、匠会の通販サイトなどで販売する予定。

匠会の久住誠一会長（79）は「与板の技術ほどの産地にも負けない自信がある。販路を広げて、地場産業の活性化につなげたい」と話している。8月29、30日には女性を対象にした製品の体験会「木工女子合宿」も開く。

問い合わせは市与板支所産業建設課、0258（72）3201。



女性向けの木工セット「TANTON」をアピールする越後与板打刃物匠会の久住誠一会長（長岡市与板町与板）